

Le moment est venu de vous mettre à l'œuvre. Ce formulaire vous aidera à planifier vos activités locales pour appuyer la campagne sur l'alcool et la grossesse qui se déroulera en mai 2004 en Ontario. Notez vos idées, discutez-en avec les membres de votre collectivité, puis passez à l'action.

Objectif : Que voulez-vous accomplir? *(Nous voulons sensibiliser davantage la population à ...)*

Stratégie : Quels moyens songez-vous utiliser pour atteindre votre objectif? *(Quels médias)*

Partenaires : Avec qui travaillerez-vous?

Groupe cible : À qui les activités ou le matériel s'adressent-ils? Grand public, services de santé, jeunes, fournisseurs de services?

Activités : Quels projets précis comptez-vous favoriser? *(Articles de journal et annonces)*

Échéancier : Quand ces activités auront-elles lieu? Quelles sont les étapes et les dates à respecter?

Coûts : De combien d'argent et de temps devrez-vous disposer? De quoi d'autre aurez-vous besoin? Quelle sera la contribution de vos partenaires?

Évaluation : Comment saurez-vous si vous avez eu du succès?

Contre-vérification :

- Ces activités auront-elles un impact?
- Ces activités tiennent-elles compte des individus et des familles affectés par les TCAF?
- Ces initiatives tiennent-elles compte de la situation des femmes qui consomment de l'alcool?
- Ces activités sont-elles encourageantes?

Pour plus de détails sur des approches respectueuses et efficaces, consultez le document « Les clés du succès d'une campagne de communication sur la consommation d'alcool durant la grossesse » à : <http://www.meilleurdepart.org/>

Jetez aussi un coup d'œil à nos « Suggestions d'activités locales » à : <http://www.meilleurdepart.org/>

***Vous pouvez accomplir de grandes choses :
faites la promotion de la grossesse sans alcool***