



Feuille d'information sur la campagne provinciale de sensibilisation aux dangers de l'alcool pendant la grossesse

Renseignements généraux

L'exposition à l'alcool avant la naissance peut causer un éventail de problèmes à long terme. On l'associe aux lésions cérébrales permanentes, à l'insuffisance de poids à la naissance et aux retards de développement. Meilleur départ, le Centre de ressources sur la maternité, les nouveau-nés et le développement des jeunes enfants de l'Ontario, s'est engagé à réduire l'usage de l'alcool chez les femmes enceintes par des mesures préventives. En collaboration avec ses partenaires, Meilleur départ lancera en Ontario en mai et juin 2004 un programme provincial de sensibilisation et d'éducation en matière de consommation d'alcool pendant la grossesse.

Cette campagne a été conçue grâce à l'appui d'un comité consultatif composé de représentants des organismes suivants : FASworld, le Service d'information sur le SAF et les EAF, le Centre canadien de lutte contre l'alcoolisme et les toxicomanies (CCLAT), Motherisk, Santé Canada, l'Ontario Federation of Indian Friendship Centres, Meilleur Départ, le Centre ontarien d'information en prévention, et la Direction de la santé publique du ministère de la Santé et des Soins de longue durée de l'Ontario.

Au sujet de la campagne

L'objectif de la campagne sur l'alcool et la grossesse est de sensibiliser davantage la population aux avantages de s'abstenir de consommer de l'alcool pendant la grossesse, et d'encourager les professionnels de la santé à recommander aux femmes de ne pas boire avant et pendant leur grossesse.

Cette campagne comportera des annonces publicitaires dans les autobus, le métro, les cinémas et les centres commerciaux, à la radio, à la télévision et dans les journaux, ainsi qu'un site Web, www.grossesse-sans-alcool.ca. Meilleur départ a produit pour cette campagne du matériel promotionnel dont la distribution sera assurée par les organismes communautaires, les professionnels de la santé et le réseau de magasins de détail de la Régie des alcools de l'Ontario (LCBO).

Au sujet de Meilleur départ

Meilleur départ, le Centre de ressources sur la maternité, les nouveau-nés et le développement des jeunes enfants de l'Ontario aide les professionnels de la santé ontariens à mettre sur pied des initiatives et des programmes de promotion de la santé pour les nouveaux et futurs parents, les nouveau-nés et les jeunes enfants.

Le Centre de ressources Meilleur départ propose des services de consultation, de formation, d'information et de documentation. Il s'emploie à communiquer, à l'aide d'un bulletin périodique et de son site Web, des pratiques efficaces et des résultats de recherche visant à promouvoir la santé des mères et des nouveau-nés. Le Centre produit des documents inédits sur la santé des mères, des nouveau-nés et des enfants (affiches, dépliants, guides et bulletin en ligne) dans le but d'aider les professionnels de la santé à planifier et à mettre en œuvre leur propre programme d'information.

Meilleur départ est l'un des programmes clés du Centre ontarien d'information en prévention, et il est financé par le gouvernement de l'Ontario. De plus, Meilleur départ est membre de l'Ontario Health Promotion Resource System, un réseau regroupant des organismes ontariens qui mettent en commun leurs objectifs, leurs ressources et leur expertise.

La campagne provinciale de sensibilisation aux dangers de l'alcool pendant la grossesse est financée par le gouvernement de l'Ontario.